



JHILON JOSH
FOUNDATION

Beleidsplan 2025-2030

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Organisatie	3
Missie	3
Visie 2025-2030: Spelen is een recht voor ieder kind	3
Kernwaarden	4
Algemene doelstellingen 2025-2030	4
Strategische tijdslijn	5
Doelgroepen en bereik	5
Activiteitsaanbod 2025-2030	6
Strategische activiteiten	7
Marketing en communicatie	8
Codes	9
Tot slot	10

Voorwoord

Jhilon Josh Foundation (JJF) presenteert sinds 2020 al structureel verschillende sport- en spelmomenten voor kinderen en jongeren met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking in Amsterdam Zuidoost. De activiteiten vinden vooral plaats in het weekend, richten zich op bewegen, plezier en sociale verbinding en vinden plaats in samenwerking met onder andere partners als gemeente Amsterdam, sportpartners DPC Academy, Villa Vrolijk en Sciandri Sportstimulering, school voor speciaal onderwijs Drostenburg en verschillende fondsen die net als ouders, vrijwilligers vele andere partners en stakeholders de missie van JJF ondersteunen. We hebben inmiddels verschillende activiteiten en uitstapjes georganiseerd voor kinderen met een beperking met gezinnen die daar doorgaans moeilijk toegang toe hebben. We presenteerden ouderbijeenkomsten en lotgenotencontacten voor ouders gericht op ontmoeting, ondersteuning en taboedoorbreking.

JJF heeft laten zien wat er mogelijk is wanneer betrokken ouders, vrijwilligers en professionals zich samen inzetten voor een inclusief speel- en ontwikkelklimaat voor kinderen met een beperking. Wat begon als een persoonlijk initiatief is inmiddels uitgegroeid tot een herkenbare stichting met een stevig netwerk, een duidelijk profiel en een groeiend bereik onder kinderen, gezinnen, scholen en zorgpartners. In 2023 is JJF gestart met de voorbereiding van het EmpowerKids programma met als eerste onderdeel het project Zuidoost Kampioenen waarmee we, geïnspireerd door de Paralympische Spelen, kinderen met een beperking de kans bieden om hun eigen Olympische droom te beleven. Met sporten zoals boccia, rolstoelbasketbal en een feestelijk eindtoernooi wordt beweging en inclusie gestimuleerd. Zuidoost Kampioenen wordt mede mogelijk gemaakt door fondsen als het VSB fonds, JKF Kinderfonds, Dioraphte, Johan Cruyff Foundation en Gemeente Amsterdam. Dankzij hen presenteren we in 2025 een aanbod van activiteiten gericht op beweging, zelfvertrouwen en het versterken van gezinnen.

We willen we een grotere maatschappelijke opgave invullen. Er is namelijk behoefte aan meer structureel aanbod, meer toegankelijke speelplekken, meer zichtbaarheid en meer samenwerking voor het faciliteren van kinderen met een beperking en hun sociale omgeving. En juist daarom is het tijd voor de volgende stap. We groeien van lokaal initiatief naar een landelijke voorbeeldorganisatie. Dit gebeurt met dezelfde overtuiging als waarmee we begonnen zijn, namelijk dat ieder kind het recht heeft om te spelen, zich te ontwikkelen en erbij te horen. Dit geldt in het bijzonder voor kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking.

In de voorbije jaren hebben we onze visie vertaald naar projecten en wekelijkse activiteiten. Dit beleidsplan bouwt hierop voort. In de komende beleidsperiode willen we onder andere doorgroeien naar een landelijk erkende organisatie met een eigen methodiek, herkenbare speelvoorzieningen in de publieke ruimte en een sterke positie als adviespartner op het gebied van inclusief spelen. Het streven is het vergroten van fysieke toegankelijkheid, het verder doorbreken van taboes, het stimuleren van ouderparticipatie en het creëren van sociale veiligheid en verbinding. In dit beleidsplan voor de periode 2025-2030 presenteren wij onze visie, missie, kernwaarden, doelgroep, doelen en strategieën. We maken zichtbaar hoe we de fundamenten leggen voor structurele verandering in de wijze waarop kinderen met beperking geaccepteerd worden en hoe de maatschappij zich voor hen inzet. We doen dit met hernieuwde energie, gevoed door de verhalen van ouders en kinderen die ons dagelijks motiveren. We zijn trots op wat we tot nu toe samen bereikt hebben. Die ervaringen vormen het fundament voor onze koers richting 2030. We zijn klaar voor de volgende stap.



Organisatie

De Jhilon Josh Foundation is opgericht in 2020 en zet zich in voor het creëren van een inclusieve samenleving waarin kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking volwaardig kunnen deelnemen aan sport, spel en vrijetijdsbesteding. De stichting is ANBI-gecertificeerd sinds 2021 en gevestigd in Amsterdam Zuidoost van waaruit zij haar activiteiten organiseert en landelijke ambities ontwikkelt. De stichting wordt bestuurd door een vierkoppig bestuur: Quincy Boereveen (voorzitter), Xaviera de Rooy (penningmeester), Euridice Reingoud (secretaris) en Andrèz Coco (advies raadslid). Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en betrokken bij de aansturing van de stichting.

De dagelijkse aansturing en uitvoering van de activiteiten van JJF ligt in handen van een enthousiaste en betrokken team: Jeriano Braaf (directeur), Janine Keizerweerd (fondsenwerving & partnerschappen), Gillian Braaf (operationeel manager), Gideon Emanuels (vrijwilliger sport & spel), Jamil Mensah (vrijwilliger sport & spel), Samantha Kroon (social media marketeer) en Mallory Bisschop (vrijwilligerscoördinator). Taken van het kernteam zijn onder meer het coördineren van wekelijkse sport- en spelactiviteiten, het ontwikkelen en uitvoeren van projectplannen, werving van deelnemers, vrijwilligers en partners, communicatie en monitoring en evaluatie van impact en bereik van projecten.

JJF wordt in de uitvoering ondersteund door een team van ambassadeurs, vrijwilligers en stagiairs. De ambassadeurs van Jhilon Josh Foundation zijn kinderen met een beperking die actief bijdragen aan de zichtbaarheid, herkenbaarheid en representatie van de doelgroep. Zij zijn het gezicht van de stichting en maken met hun verhalen duidelijk waar JJF voor staat: een inclusieve samenleving waarin ieder kind mag spelen, groeien en meedoen. Vrijwilligers vormen een essentiële schakel in de organisatie. Dit zijn onder andere ouders, familieleden, ervaringsdeskundigen, jongeren of jongvolwassenen die zich via maatschappelijke stages willen inzetten en professionals die naast hun werk vrijwillig bijdragen aan evenementen of inhoudelijke begeleiding. Een groot deel van de vrijwilligers komt uit de wijk of heeft als ervaringsdeskundige affiniteit met de doelgroep. Zij zijn de bruggenbouwers tussen gezinnen, buurt en organisaties. Vrijwilligers zijn onmisbaar in de uitvoering van sport- en spelactiviteiten, begeleiding van kinderen tijdens uitjes en het ondersteunen van ouders.

Missie

Stichting Jhilon Josh Foundation zet zich in voor de ontwikkeling, vitaliteit en zichtbaarheid van kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking. Wij creëren toegankelijke sport- en spelmomenten en veilige en inclusieve speel- en ontwikkelplekken waarin alle kinderen, met en zonder beperking, samen kunnen spelen, bewegen en groeien. Wij doen dit door

- het organiseren van structurele sport-, spel-, dans- en cultuuractiviteiten voor kinderen met een beperking, hun ouders, verzorgers, familieleden en buurtbewoners;
- het realiseren van inclusieve speeltuinen en speelvoorzieningen in de openbare ruimte;
- het ontwikkelen van projecten die bijdragen aan sociale verbinding, zelfvertrouwen en mentale veerkracht;
- het ondersteunen van ouders en verzorgers door middel van bijeenkomsten, coaching en communityvorming;
- het samenwerken met scholen, gemeenten, zorginstellingen, sportverenigingen, maatschappelijke organisaties en andere relevante stakeholders;
- het doorbreken van taboes, het bevorderen van maatschappelijke bewustwording en het zichtbaar maken van de leefwereld van gezinnen met kinderen met een beperking;
- het ontwikkelen van kennis, methodieken en producten die bijdragen aan inclusief spelen. JJF is er voor alle kinderen met een beperking, ongeacht afkomst, culturele achtergrond, sociaaleconomische status of diagnose.

Visie 2025-2030: Spelen is een recht voor ieder kind

De Jhilon Josh Foundation ziet een samenleving voor zich waarin alle kinderen met en zonder beperking vanzelfsprekend samen kunnen spelen, leren en opgroeien. Een samenleving waarin het recht op spel, beweging en ontmoeting voor ieder kind gewaarborgd is, ongeacht fysieke, mentale of sociale barrières. Onze ambitie voor de toekomst is dat

- kinderen met een beperking met zelfvertrouwen, veerkracht en plezier opgroeien. Ze ervaren autonomie en worden gestimuleerd zich te ontwikkelen binnen hun eigen mogelijkheden;
- in iedere provincie minstens één speelplek staat met een herkenbare JJF handtekening: volledig toegankelijk, inclusief ontworpen, kindvriendelijk en sociaal verbindend;
- ouders van kinderen met een beperking steun, herkenning en verbinding vinden binnen de gemeenschap, zowel als zorgdragers en als volwaardige deelnemers aan het maatschappelijk leven;
- de omgeving van scholen, zorginstellingen, sportclubs en horeca bewust zijn ingericht op toegankelijkheid en inclusieve interactie voor kinderen met een beperking;
- gemeenten, organisaties en bedrijven JJF zien als adviespartner en pionier op het gebied van inclusief spelen en ontwikkelen;
- JJF een landelijk erkende stichting is met een eigen aanpak, methodiek en netwerk. De organisatie is een aanjager van structurele verandering in het sociale domein.

De visie van JJF sluit aan bij artikel 31 van het VN-Kinderrechtenverdrag waarin het recht van ieder kind op spel en ontspanning staat beschreven. De visie is verder gestoeld op het SamenSpelAkkoord, het akkoord waarmee verschillende partijen gezamen-

lijk optrekken om samen spelen voor alle kinderen mogelijk te maken. JJF heeft een Samenspeelakkoord ondertekend via het Samenspeelnetwerk, een initiatief van Stichting het Gehandicapte Kind en Jantje Beton, een netwerk van organisaties die als doel stellen dat kinderen met een beperking buiten kunnen spelen en samen kunnen spelen. We laten ons inspireren door de idealen van organisaties als de Johan Cruijff Foundation, zoals het creëren van sportieve ontmoetingsplekken in de buurt (Cruyff Courts), het bevorderen van sociale integratie en het versterken van de eigen kracht van kinderen en jongeren. JJF wil deze beloftes waarmaken voor kinderen met een beperking voor wie samen spelen nu nog vaak onbereikbaar is. Dit doen we met actieve betrokkenheid van ouders, verzorgers, familieleden en buurtbewoners.

Kernwaarden

Het fundament van ons handelen wordt gevormd door onze kernwaarden. Deze geven richting aan de manier waarop wij onze missie en visie in de praktijk brengen. Zij beschrijven wat wij belangrijk vinden, waar wij voor staan en hoe wij met elkaar, met onze doelgroepen en met onze partners omgaan.

Inclusie

Wij geloven dat ieder kind recht heeft op gelijke kansen en volledige deelname aan de samenleving ongeacht beperking, afkomst of achtergrond. JJF werkt actief aan het wegnemen van fysieke, sociale en mentale barrières zodat alle kinderen samen kunnen spelen en zich kunnen ontwikkelen.

Gelijkheid

Gelijke behandeling betekent dat ieder kind gezien wordt in zijn of haar unieke kracht en mogelijkheden. JJF biedt een veilige ruimte waarin kinderen met een beperking worden erkend als volwaardige deelnemers.

Betrokkenheid

JJF is geworteld in de gemeenschap. Wij werken samen met ouders, verzorgers, familieleden, buurtbewoners, vrijwilligers en professionals. Onze aanpak is laagdrempelig, persoonlijk en verbindend.

Zichtbaarheid

We maken de leefwereld van kinderen met een beperking en hun gezinnen zichtbaar. We doorbreken taboes, bevorderen openheid en delen verhalen die bijdragen aan maatschappelijke bewustwording.

Veerkracht

Wij geloven in de kracht van kinderen en gezinnen. Onze activiteiten zijn erop gericht om zelfvertrouwen, vitaliteit en veerkracht te versterken; fysiek, mentaal en sociaal.

Samenwerking

Wij bouwen bruggen tussen gezinnen, instellingen, scholen, bedrijven en overheden. Door samen te werken vergroten we onze impact en bouwen we aan een inclusieve samenleving.

Algemene doelstellingen 2025-2030

De volgende doelstellingen vormen op hoofdlijnen het kader waarbinnen specifieke programma's, projecten en samenwerkingen worden vormgegeven:

Ontwikkelen en uitvoeren van projectmatige en structurele activiteitenprogramma's

JJF organiseert en borgt structurele sport-, spel-, dans-, cultuur- en ontwikkelactiviteiten voor kinderen met een beperking, hun ouders, verzorgers, familieleden en buurtbewoners. Relevante programma's als EmpowerKids vormen hierin de spil, aangevuld met thematische projecten zoals Zuidoost Kampioenen, vakantieprojecten, culturele uitstapjes en creatieve workshops.

Realiseren van toegankelijke en inclusieve speelplekken en speeltoestellen

JJF zet zich in voor de ontwikkeling van speelplekken die zowel fysiek als sociaal toegankelijk zijn voor kinderen met en zonder beperking. Het doel is om in zoveel mogelijk provincies ten minste één publieke speelplek te realiseren waar de JJF-waarden zichtbaar en tastbaar zijn.

Vergroten bereik en participatie

In deze beleidsperiode staat een toename in deelnemers centraal. JJF vergroot het bereik en de participatie van kinderen en gezinnen door een structurele groei in deelname aan activiteiten aansluitend bij de landelijke ambities van de stichting.

Ondersteunen en versterken van ouders en verzorgers

JJF versterkt de positie van ouders en verzorgers door hen te ondersteunen in hun rol en bij te dragen aan hun welzijn zodat zij beter toegerust zijn om hun kinderen optimaal te begeleiden en te laten deelnemen aan de samenleving.

Bouwen aan een landelijk netwerk van samenwerkingspartners

JJF versterkt haar positie als verbindende speler in het veld van inclusieve vrijetijdsbesteding. We werken met gemeenten, scholen, zorginstellingen, sportaanbieders en andere maatschappelijke organisaties aan het borgen van inclusief beleid.

Ontwikkelen van een kennisfunctie op het gebied van inclusief spelen

JJF wil uitgroeien tot een kennispartner en adviseur op het gebied van inclusief spelen. Door monitoring, evaluatie en methodie-ontwikkeling draagt de stichting bij aan beleidsontwikkeling, professionalisering en opschaling van inclusief spelen in Nederland.

Duurzame organisatieontwikkeling

JJF investeert in de groei en professionalisering van de organisatie. Dit betekent het versterken van de interne capaciteit, het ontwikkelen van een stabiele financieringsstructuur en het realiseren van continuïteit in menskracht, kennis en kwaliteit.

Strategische tijdslijn

We werken gefaseerd aan het vertalen van onze missie en visie naar concrete resultaten en maatschappelijke impact. De tijdslijn maakt inzichtelijk welke doelen wij op korte, middellange en lange termijn nastreven en hoe onze activiteiten elkaar logisch opvolgen. In de beginfase legt Jhilon Josh Foundation de basis voor structurele groei en landelijke opschaling. We willen de eerste resultaten tastbaar maken en meer inspelen op de beleavingswereld van kinderen en de toename in betrokkenheid van familie. Na het leggen van een stevig fundament in de eerste beleidsjaren richt Jhilon Josh Foundation zich in 2027-2028 op het verdiepen van haar maatschappelijke impact en het doorontwikkelen van programma's. Door meer gericht te zijn op kwaliteit investeren we in grote evenementen en trekken we relatief grote sponsors en fondsen aan. We creëren gemeenschapsnetwerken die inclusieve speelplekken deel uit laten maken van het dagelijks leven in de wijk. Het is de periode waarin we de organisatie financieel weerbaar maken en een stevig personele fundament vormen door meer gekwalificeerde medewerkers. De laatste jaren van deze beleidsperiode zijn gericht op verduurzaming en landelijke positionering van Jhilon Josh Foundation als expertise-partner op het gebied van inclusief spelen, ontwikkelen en participeren. In 2029-2030 transformeert JJF van een lokaal geworteld initiatief naar een organisatie met landelijke uitstraling, overdraagbare kennis en aantoonbare impact.

Doelgroepen en bereik

Sinds de oprichting in 2020 richt Jhilon Josh Foundation zich op kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking en hun directe sociale omgeving. Deze focusgroep vormt de kern van het werk van JJF en is leidend in de opzet van activiteiten, communicatie en samenwerkingen.

De belangrijkste (primaire) doelgroep bestaat uit kinderen en jongeren van 4 tot 18 jaar met uiteenlopende beperkingen, waaronder motorische, verstandelijke en meervoudige beperkingen. Dit betreft onder meer kinderen die rolstoelgebonden zijn, met motorische of neurologische aandoeningen (zoals cerebrale parese), met ontwikkelings- of gedragsstoornissen zoals autisme en met een meervoudige beperking (combinatie van lichamelijk en verstandelijk). Veel van deze kinderen ervaren uitsluiting van regulier sport- en spelaanbod en hebben beperkte toegang tot toegankelijke publieke ruimtes.

Naast primaire doelgroep betreft JJF structureel secundaire doelgroepen als:

- ouders en verzorgers, die vaak functioneren onder hoge zorgdruk en behoefte hebben aan mentale ondersteuning, herkenning en praktische handvatten;
- broers en zussen, die een bijzondere positie hebben binnen het gezin en participeren in gezamenlijke activiteiten;
- buurtgenoten en leeftijdsgenoten zonder beperking, die via inclusief spel en ontmoeting bijdragen aan normalisering en verbondenheid;
- professionals uit onderwijs, zorg, sport en welzijn, die als uitvoerend partner of verwijzer betrokken zijn.

Jhilon Josh Foundation is tot nu toe vooral actief in Amsterdam Zuidoost. Op basis van de gemeentelijke schatting (3,5% met beperking) zijn in dit stadsdeel circa 690 kinderen met een beperking woonachtig. In Amsterdam wonen ongeveer 144.300 kinderen van 0 tot 18 jaar. Toegepast op de populatie komt dit neer op ongeveer 5.000 kinderen met uiteenlopende beperkingen, zoals rolstoelafhankelijkheid, motorische of neurologische aandoeningen (onder andere cerebrale parese), ontwikkelings- of gedragsstoornissen (zoals autisme) of een combinatie hiervan. Er zijn op basis van deze definitie ruim 129.000 kinderen met een beperking in Nederland¹. Ongeveer 65% van de populatie in Zuidoost heeft een niet-westerse migratieachtergrond. JJF richt zich in het bijzonder op gezinnen binnen cultureel diverse gemeenschappen waar extra drempels bestaan rond het bespreekbaar maken van beperkingen, hulpvragen en participatie. JJF bereikt nu gemiddeld per jaar 200-300 unieke kinderen en jongeren met een beperking.

De stichting streeft uiteindelijk naar een landelijke uitrol van haar programma's en speelvoorzieningen. De toename in bereik wordt gerealiseerd door de huidige doelgroepen en beoogde doelgroepen voor 2025-2030. De beoogde doelgroepen zijn:

- kinderen en jongeren met een beperking buiten Amsterdam en hun ouders/verzorgers als onderdeel van de landelijke op-

1 Bronnen: On)beperkt opgroeien in Amsterdam? Kinderrechtscan voor kinderen met een beperking, Kinderombudsman Amsterdam, mei 2023. Voortgangsrapportage Toegankelijkheid: Iedereen doet mee!, Gemeente Amsterdam, 2022. Rapportage 'Sterk en Zwak in Amsterdam, Jeugd', Gemeente Amsterdam, OIS en GGD (september 2023).

schaling;

- jongvolwassenen (18-25 jaar) met een beperking die betrokken kunnen worden als peer coaches, ervaringsdeskundigen of deelnemers.

Naast deze doelgroepen richt Jhilon Josh Foundation zich op een bredere groep relevante stakeholders die een belangrijke rol spelen in het versterken van haar missie. Deze stakeholders worden beschouwd als indirecte doelgroepen vanwege hun invloed op beleid, financiering, uitvoering en maatschappelijke beeldvorming. Het gaat onder andere om:

- lokale netwerkorganisaties, buurtteams en wijkplatforms die helpen om kwetsbare gezinnen te bereiken en te betrekken;
- professionals in zorg, onderwijs, sport en welzijn die fungeren als samenwerkingspartners en kwaliteitsbewakers;
- toekomstige professionals in zorg, sport en sociaal werk, via stage, training of gastlessen;
- gemeenten en beleidsmakers, die bepalend zijn voor speelruimtebeleid en subsidiëring;
- culturele instellingen en musea die deel uitmaken van programmaonderdelen over kunst en cultuur;
- bedrijven en sponsors met een maatschappelijke missie die via maatschappelijk verantwoord ondernemerschap (MVO) een bijdrage kunnen leveren aan de duurzame groei van JJF;
- landelijke belangenorganisaties als NSGK en HandicapNL als inhoudelijke partners en bondgenoten in de lobby voor inclusie;
- media en publieke platforms die bijdragen aan zichtbaarheid, representatie en het doorbreken van stigma's.

Activiteitsaanbod 2025-2030

Jhilon Josh Foundation ontwikkelt zich tot een landelijke voorbeeldorganisatie voor inclusief spelen en ontwikkelen. Het activiteitenaanbod is gericht op het bevorderen van inclusie, beweging, sociale verbinding en mentale veerkracht voor kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking. De activiteiten zijn afgestemd op hun mogelijkheden en interesses en stimuleren actieve deelname van ouders, broers/zussen en buurtgenoten. Een deel van de activiteiten wordt opgebouwd rond het Empower Kids-programma: een jaarlijks terugkerend aanbod van sport, spel, educatie, mentale veerkracht en ouderbetrokkenheid. Dit programma vormt het fundament van de organisatie en groeit mee met de doelgroep en de ambities van JJF.

Sport- en spel

Jaarlijks presenteert JJF projecten waarbij spel, sport, cultuur en verbondenheid samenkomen. Deze projecten bestaan uit wekelijkse sport- en spelmomenten als onderdeel van het Empower Kids programma. Denk aan community-events zoals ZO Kampioenen, Kids Run, sportdagen en themadagen. Projecten worden georganiseerd in samenwerking met scholen, culturele instellingen, sportaanbieders en welzijnsorganisaties. Ze verhogen de zichtbaarheid van kinderen met een beperking en bevorderen hun sociale positie in de wijk.

Culturele activiteiten

Naast sport en spel investeert Jhilon Josh Foundation in culturele en sociale ervaringen die bijdragen aan de brede ontwikkeling en het zelfvertrouwen van kinderen met een beperking. JJF organiseert gezamenlijke uitstapjes met een cultureel karakter zoals bezoeken aan musea, theatervoorstellingen en creatieve workshops. Deze activiteiten bieden kinderen de kans hun zintuigen te prikkelen, nieuwe werelden te ontdekken en op een toegankelijke manier kennis te maken met kunst en cultuur.

Ouderbijeenkomsten

JJF presenteert ouderbijeenkomsten met als doel lotgenotencontact tussen ouders van kinderen met een beperking, het bespreekbaar maken van schaamte en overbelasting, versterken van mentale veerkracht en zelfzorg en kennisdeling over voorzieningen, regelingen, opvoeding en participatie. De bijeenkomsten worden begeleid door ervaren welzijnscoaches in samenwerking met partners als Cordaan, Ouder- en Kindteams en andere zorgorganisaties. Ze vinden parallel plaats aan de kinderactiviteiten zodat ouders kunnen ontspannen en reflecteren terwijl hun kinderen actief zijn.

Kinderambassadeurs

Jhilon Josh Foundation investeert actief in zichtbaarheid en werving voor nieuwe doelgroepen en bevordert structurele samenwerking. De stichting werkt met kinderambassadeurs en ouders als ervaringsdeskundigen die via persoonlijke verhalen en publieke optredens het gezicht vormen van JJF. Zij staan centraal in campagnes en communicatie-uitingen. Met behulp van professionele fotografie, storytelling en korte videoreeksen op sociale media worden deze verhalen op toegankelijke wijze gedeeld.

Ervaringspanel ouders en kinderen

JJF wil ouders en kinderen met een beperking een structurele stem bieden in de ontwikkeling van inclusieve speelplekken en programma's. Het panel fungeert als een adviesorgaan richting het bestuur, gemeenten, bedrijven en samenwerkingspartners. Op deze wijze worden beleid en projecten direct gevoed door de praktijkervaringen van de doelgroep zelf. Concrete voorbeelden zijn advies over speelplekken door het toetsen van nieuwe ontwerpen en locaties op toegankelijkheid, input geven over de invulling van programma's en projecten als Empower Kids en Zuidoost Kampioenen en het signaleren en bespreekbaar maken van behoeftes en wensen vanuit gezinnen. Het ervaringspanel komt minimaal 2 keer per half jaar bij elkaar.

Inspiratiesessies en werkbezoeken

Jaarlijks presenteert JJF inspiratiesessies en werkbezoeken om bedrijven en gemeenten actief te betrekken bij de ontwikkeling

van de organisatie en de ontwikkeling van inclusieve speelplekken en activiteiten. Het doel is hen te inspireren en te motiveren tot samenwerking en co-investering. De inspiratiesessies bestaan uit ervaringsverhalen door ouders en kinderambassadeurs, voorbeelden van gerealiseerde speelvoorzieningen, interactieve onderdelen waarbij deelnemers zelf ervaren hoe ontoegankelijkheid voelt en dialoog over hoe bedrijven en gemeenten kunnen bijdragen. Met de inspiratiesessies worden onder andere beleidsmakers van gemeenten (afdelingen jeugd, welzijn, sport en openbare ruimte), HR-managers van bedrijven, fondsen en maatschappelijke organisaties uitgenodigd. De werkbezoeken bestaan uit ontmoetingen met kinderen en ouders die gerealiseerde speelvoorzieningen gebruiken en gesprekken met onder andere gemeenteraadsleden, beleidsadviseur en projectleiders Openbare ruimte op locatie. Kinderen en ouders vervullen tijdens bijeenkomsten aan de hand van presentaties en bijeenkomsten de rol van ambassadeurs. De sessies en bezoeken leiden tot zichtbaarheid en concrete afspraken over ondersteuning, financiering of beleidsontwikkeling.



Strategische activiteiten

Om haar missie duurzaam te borgen en impact te vergroten, ontwikkelt Jhilon Josh Foundation in de beleidsperiode 2025-2030 een aantal strategische activiteiten gericht op opschaling, professionalisering en maatschappelijke positionering.

Inclusieve speeltoestellen en speeltuinen

Een belangrijk speerpunt is de realisatie van inclusieve speeltoestellen en speeltuinen, beginnend in Amsterdam Zuidoost en op termijn uitbreiden naar andere steden. Deze fysieke infrastructuur vormt het fundament voor structureel inclusief buitenspel waarin toegankelijkheid en ontmoeting centraal staan.

Overzicht stand van zaken

JJF publiceert jaarlijks een overzicht: Stand van zaken Inclusieve Speelplekken in Nederland. Het overzicht fungeert als een benchmark waarmee JJF het aantal inclusieve speelplekken in Nederland in kaart brengt. Het maakt inzichtelijk welke gemeente voorop loopt en welke gemeente aandacht behoeft. Het overzicht is van belang voor de bewustwording van plekken die (nog) niet toegankelijk zijn voor kinderen met een beperking. Gemeenten, fondsen en bedrijven worden aangespoord om werk te maken van inclusieve speelvoorzieningen. Beleidsmakers kunnen het overzicht gebruiken om keuzes en investeringen te onderbouwen.

Keurmerk of label

Op basis van het jaarlijks overzicht met de stand van zaken Inclusieve Speelplekken in Nederland ontwikkelt JJF een keurmerk of label voor JJF-projecten. Het keurmerk laat zien in hoeverre een speelplek of activiteit voldoet aan uitgangspunten als toegankelijk, veilig en afgestemd op kinderen met en zonder beperking. Het biedt ouders de zekerheid dat een plek echt geschikt is om vrij te spelen. Op termijn kan het keurmerk een onderdeel worden van een landelijke erkende standaard voor inclusieve speelplekken. Het JJF-keurmerk vergroot de landelijke zichtbaarheid en autoriteit van de stichting.

Vieren 10-jarig bestaan

In 2030 bestaat de Jhilon Josh Foundation tien jaar. Een bijzonder moment dat in het teken staat van ons jubileum en hopelijk ook van het behalen van de belangrijkste doelstellingen uit dit beleidsplan. We streven ernaar dat tegen die tijd inclusieve speel-

plekken in meerdere steden zijn gerealiseerd, dat kinderen met en zonder beperking samen sporten en spelen en dat ouders, scholen en gemeenten structureel samenwerken aan een samenleving waarin ieder kind mee kan doen. De viering van ons 10-jarig bestaan wordt een moment van verbinding en trots. We organiseren als onderdeel van ons aanbod feestelijke sportactiviteiten, speciale acties voor kinderen, ouders en vrijwilligers en nodigen alle betrokkenen uit die in de afgelopen jaren hebben bijgedragen aan de groei van JJF. Samen kijken we terug op wat is bereikt en vooruit naar wat nog in beweging gezet kan worden.

Marketing en communicatie

Jhilon Josh Foundation zet in 2025-2030 marketing op strategische wijze in om haar missie zichtbaar te maken, haar doelgroepen te bereiken en partners aan zich te binden.

Vergroten van zichtbaarheid onder de primaire en beoogde doelgroepen

JJF wil haar bekendheid vergroten onder ouders van kinderen met een beperking en hun gezinnen, met Amsterdam als startpunt en later uitbreiding naar andere steden. We positioneren ons als inclusief en verbindend met een duidelijke kernboodschap: "Spelen is geen voorrecht, maar een recht, voor elk kind" of "JJF: de stem van kinderen en ouders in inclusieve speelplekken". JJF vertelt haar verhaal via de mensen die het raakt: kinderen, ouders, broers, zussen, vrijwilligers en professionals. Storytelling, sociale media en de inzet van kinderambassadeurs en ouders zijn hierbij belangrijke instrumenten. We streven naar een jaarlijkse groei van het aantal volgers en interacties op sociale media met 40%. In 2030 heeft JJF een totaal online bereik van minimaal 13.000 volgers op Instagram, Facebook en TikTok gezamenlijk.

Actieve werving van kinderen, ouders, familieleden en buurtgenoten als deelnemers

JJF wil meer kinderen structureel toegang bieden tot sport, spel en inclusieve speeltuinen. Actieve werving is essentieel om de activiteiten van JJF breed gedragen en duurzaam te maken. Door deelnemers actief te benaderen via scholen, zorginstellingen, buurtteams en persoonlijke netwerken, worden drempels verlaagd en ontstaat een grotere betrokkenheid vanuit de gemeenschap. Het aantal deelnemers aan activiteiten groeit met 150 deelnemers in 2025 naar in totaal 500 in 2030.

Media aandacht genereren voor projecten

Projecten zoals EmpowerKids en inclusieve speeltuinen krijgen nationale zichtbaarheid. De inzet van media aandacht versterkt de positie van JJF als pionier in inclusief spelen en creëert legitimiteit richting fondsen, gemeenten en partners. Het sluit aan bij onze ambitie voor het landelijk uitbreiden van de activiteiten aan de hand van de inclusieve speeltuinen en toestellen. Media aandacht is van grote meerwaarde bij het actief aanbieden van inclusieve speeltoestellen en speeltuinen. Daarnaast opent media aandacht de deuren voor fondsenwerving en sponsoring. Zichtbare successen stimuleren vertrouwen en nieuwe samenwerkingen. Het streven is jaarlijks minimaal 3 mediapublicaties te realiseren.

Stakeholders en partners structureel betrekken

JJF versterkt relaties met partners door netwerkbijeenkomsten en gezamenlijke communicatie. We vergroten hiermee zowel de reikwijdte als de betrouwbaarheid en autoriteit van JJF. Partners zoals scholen, zorginstellingen en buurtteams functioneren als multipliers: zij brengen de boodschap van JJF actief onder de aandacht binnen hun eigen netwerken en vergroten daarmee het bereik onder nieuwe doelgroepen. We streven jaarlijks vanaf 2025 naar een significante groei van structureel betrokken partners in 2030.

Positionering als landelijke pionier en adviespartner

JJF wil in 2030 erkend zijn als pionier op het gebied van inclusief spelen en een adviseur zijn voor beleid en praktijk. Deze erkenning vergroot de zichtbaarheid en legitimiteit van de organisatie en stelt JJF ook in staat om structureel invloed uit te oefenen op de inrichting van speelplekken en programma's in Nederland. Als adviseur draagt JJF bij aan beleidsontwikkeling, standaarden voor toegankelijkheid en de implementatie van goede praktijkvoorbeelden. JJF streeft minimaal 4 keer per jaar naar deelname of te zijn uitgenodigd uitgenodigd voor advies, beleidsbijeenkomsten of kennisdeling.

Middelen

De Jhilon Josh Foundation beschikt over een aantal communicatiemiddelen die ieder een specifieke rol vervullen in het bereiken van doelgroepen en het versterken van de zichtbaarheid. De website fungeert als centraal informatiepunt waar ouders, vrijwilligers, fondsen en beleidsmakers terecht kunnen voor informatie over de missie, activiteiten en projecten van de stichting. Via sociale media wordt een breed publiek aangesproken: Facebook en Instagram richten zich vooral op ouders, familieleden en buurtgenoten. TikTok en YouTube worden ingezet voor visuele storytelling en het inspireren van jongeren en jongvolwassenen. LinkedIn speelt een aanvullende rol door de stichting te profileren richting professionals, fondsen en beleidsmakers. Daarnaast is de nieuwsbrief een belangrijk middel om structureel contact te onderhouden met ouders, vrijwilligers en partners. Hiermee wordt informatie gedeeld, betrokkenheid vergroot en kunnen oproepen worden gedaan tot deelname of steun. Een krachtig instrument vormt verder de campagnes met kinderambassadeurs en ouders. Hun persoonlijke verhalen in de vorm van foto's, video's en citaten geven de missie van JJF een gezicht. Ook pers en media-optredens spelen een rol in het vergroten van de bekendheid en maatschappelijke erkenning van JJF door projecten en evenementen onder de aandacht te brengen van een breder publiek. Tot slot vormen netwerkbijeenkomsten een communicatiemiddel richting stakeholders zoals gemeenten, fondsen en professionals.

Communicatie strategie

Met een goed doordachte communicatiestrategie dragen we bij aan de brede ambitie om in 2030 zichtbaar en erkend te zijn op het gebied van inclusief spelen.

Vergroten van zichtbaarheid

We willen de zichtbaarheid vergroten van JJF als organisatie die meer is dan een sport- en spel aanbieder. We streven naar een bredere maatschappelijke waarde, namelijk bijdragen aan een inclusieve samenleving waarin kinderen met en zonder beperking samen kunnen opgroeien en spelen. Hiervoor zetten we onze jaarlijkse kinderambassadeurs campagne “We Are Differently Able” voort. Kinderen met een beperking vertellen als ervaringsdeskundige hun persoonlijke verhalen via professionele fotoshoots, video's en sociale media. Ook ouders worden actief betrokken door middel van interviews waarin zij hun ervaringen delen, zodat de stem van de gezinnen achter de kinderen wordt gehoord. Door de campagnes worden ook bredere publieksgroepen bereikt, zoals buurtbewoners, scholen, beleidsmakers en fondsen. De belangrijkste middelen hiervoor zijn onze website, nieuwsbrief en onze sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn) met korte videoclips van de shoots die structureel drie keer per week worden geplaatst. Als onderdeel van de zichtbaarheid naar bedrijven presenteren we aparte landingspagina's op de website en socials met voor hen specifieke informatie. Voorbeelden zijn de vormen van samenwerking en partnerschappen die JJF kan bieden, relevante feiten en cijfers en uitnodigingen voor evenementen.

Actieve werving

In de komende jaren staat het vergroten van de deelname van kinderen, ouders, broers en zussen en buurtgenoten aan de activiteiten van JJF centraal. Werving gebeurt momenteel al via nieuwsbrieven, WhatsApp groepen, sociale media en mond-tot-mond-reclame. In de komende jaren wordt dit verder versterkt door meer media-aandacht te genereren en in te haken op landelijke en internationale momenten die aansluiten bij de missie. Denk hierbij aan 3 december (Internationale Dag voor Mensen met een Beperking), 20 november (Dag van de Rechten van het Kind), 1 juni (Internationale Dag van het Kind), de Nationale Buitenspeeldag in juni en de Week van Toegankelijkheid in oktober. Het zijn momenten die zich ontlent voor extra oproepen en waarmee we activiteiten onder de aandacht brengen.

Genereren van media-aandacht

Het streven is JJF structureel op de kaart te zetten als maatschappelijke speler en adviespartner en ons profileren als gesprekspartner voor gemeenten, fondsen en beleidsmakers. Media-aandacht genereren we vooral rond mijlpalen zoals de opening van de eerste inclusieve speeltuin in Amsterdam Zuidoost, de plaatsing van speeltoestellen in nieuwe steden en de jaarlijkse netwerkbijeenkomsten. De aanpak bestaat uit het actief benaderen van pers en vakmedia met persberichten en opinieartikelen, het uitnodigen van journalisten en influencers bij evenementen en het inzetten van BN'ers die zich willen verbinden aan JJF en een bijdrage kunnen leveren aan crowdfunding- of bewustwordingsacties. Belangrijke middelen zijn LinkedIn (voor partners en beleidsmakers), persberichten en strategische samenwerkingen met media. De doelgroep bestaat uit beleidsmakers, fondsen, gemeenten, bedrijven en de bredere samenleving die via landelijke en regionale media wordt bereikt.

Betrekken van stakeholders en partners

We streven naar het structureel versterken van relaties met stakeholders en partners, zoals scholen, zorginstellingen, fondsen, gemeenten en bedrijven. JJF organiseert hiervoor jaarlijks twee netwerkbijeenkomsten waarin partners kennismaken met de doelgroepen en hun verhalen, de resultaten van het jaar meekrijgen en betrokken worden bij nieuwe plannen. Tijdens deze bijeenkomsten wordt ruimte geboden aan kennisdeling en het presenteren van nieuwe samenwerkingen.

Codes

Jhilon Josh Foundation onderschrijft in 2025-2030 een aantal sectorbrede codes die richtinggevend zijn voor de manier waarop de organisatie werkt, samenwerkt en verantwoordelijkheid neemt. Deze codes vormen het ethische en professionele fundament van de stichting en sluiten nauw aan bij de missie om een inclusieve, veilige en rechtvaardige speelomgeving te creëren voor kinderen met een beperking.

SamenSpeelAkkoord

JJF sluit zich inhoudelijk aan bij het SamenSpeelAkkoord, een landelijke beweging die streeft naar toegankelijke en inclusieve speelplekken. Het akkoord is opgesteld door onder meer het Ministerie van VWS, de Speeltuinbende en NOC*NSF. Het SamenSpeelAkkoord stelt het recht van kinderen met een beperking om mee te kunnen spelen centraal. JJF draagt bij aan deze ambitie door te investeren in toegankelijke speeltoestellen en inclusieve speeltuinen, co-creatie met kinderen en ouders bij het ontwerp van de speelomgeving, het ontwikkelen en aanbieden van projecten en activiteiten met inclusieve spelvormen en cultuurparticipatie.

Fair Practice Code

JJF hanteert de Fair Practice Code als leidraad voor een eerlijke en transparante werkwijze. Dit komt onder andere tot uiting in de respectvolle omgang bij de inzet van vrijwilligers en professionals. We maken heldere afspraken en bieden passende vergoedingen. Dit geldt ook voor de stageplekken die worden aangeboden in een leerzame en veilige context. We voeren een transparante omgang met subsidiegelden en projectbegrotingen en leggen op de juiste wijze verantwoording af aan stakeholders, fondsen en publiek op basis van onze ANBI-status.

Code Diversiteit & Inclusie

JJF werkt vanuit de overtuiging dat ieder kind, ongeacht beperking, afkomst of sociale positie, toegang moet hebben tot spel, beweging en ontwikkeling. In de praktijk betekent dit dat specifieke aandacht wordt gegeven aan gezinnen die te maken hebben met meervoudige uitsluiting (de combinatie beperking-migratieachtergrond-armoede). In onze communicatie is cultuursensitief communiceren van belang. Dit houdt in dat informatie toegankelijk wordt geschreven (B1-niveau) en waar nodig vertaald of mondeling toegelicht. We zijn ons ervan bewust dat in sommige gemeenschappen beperkingen nog met schaamte of taboe worden omgeven. JJF kiest daarom voor een positieve taal gericht op kracht, trots en zichtbaarheid. Hiervoor werkt JJF met ervaringsdeskundige ouders, vrijwilligers uit de buurt en zorgprofessionals met culturele affiniteit om informatie geloofwaardig en dichtbij te brengen. Hierdoor sluit de communicatie aan bij het dagelijks leven van ouders, zoals WhatsApp-updates, telefonische benadering, flyers op school of aanwezigheid bij buurtbijeenkomsten.

Governance Code Cultuur

Als stichting onderschrijft JJF de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe op schaal en in verhouding tot haar huidige ontwikkelingsfase. De stichting werkt met een onafhankelijk, onbezoldigd bestuur dat toezicht houdt op beleid, financiën en missie. Bestuur en uitvoering is gescheiden en de organisatie werkt toe naar een professioneel directiemodel. JJF legt jaarlijks verantwoording af via een jaarverslag en financiële rapportage en streeft naar transparantie en toekomstbestendige besluitvorming. Dit beleidsplan maakt deel uit van deze aanpak en werkwijze.

Veiligheidsbeleid en gedragsregels

Binnen de Jhilon Josh Foundation hechten wij groot belang aan veiligheid, integriteit en transparantie. Alle betrokkenen bij JJF zijn verplicht om een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen en te overleggen. Dit geldt voor medewerkers, vrijwilligers, stagiaires, bestuursleden en andere personen die namens de stichting werkzaamheden verrichten of in contact komen met kinderen en hun ouders. In het kader van het zorgen voor een veilige omgeving voor alle kinderen, ouders, vrijwilligers, medewerkers en partners zijn er twee vertrouwenspersonen aangesteld die beschikbaar zijn voor klachten en/of vragen met betrekking tot (mogelijk) grensoverschrijdend gedrag. De vertrouwenspersonen functioneren onafhankelijk en zijn toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij de stichting. Zij bieden een luisterend oor, geven advies en begeleiden waar nodig naar passende vervolgstappen. Indien gewenst kunnen meldingen anoniem worden gedaan. De stichting gaat discreet om met de verstrekte informatie en handelt conform de geldende wet- en regelgeving. JJF zorgt dat er altijd een aanspreekpunt beschikbaar is en dat melders kunnen kiezen met wie zij hun zorgen willen bespreken. Hiermee geeft de stichting invulling aan haar verantwoordelijkheid om sociale veiligheid te bevorderen en een open cultuur te stimuleren waarin iedereen zich gehoord en gesteund voelt.

Tot slot: samenwerken en ondersteunen

Met het beleidsplan 2025-2030 zet Jhilon Josh Foundation een volgende en betekenisvolle stap in haar ontwikkeling. De afgelopen jaren hebben laten zien hoe krachtig betrokkenheid, samenwerking en doorzettingsvermogen kunnen zijn wanneer het gaat om het creëren van een samenleving waarin elk kind mag meedoen. De komende periode staat in het teken van groei, verdieping en het bestendigen van wat is opgebouwd, als organisatie, als gemeenschap en als beweging. We kijken vol vertrouwen uit naar een nieuwe fase vol kansen en uitdagingen. Een periode waarin Jhilon Josh Foundation verder uitgroeit tot een stabiele en herkenbare organisatie met een stevige basis, duurzame samenwerkingen en een blijvende maatschappelijke bijdrage.

We geloven dat écht inclusief spelen alleen mogelijk is als we het samen doen. Ieder kind verdient de kans om te bewegen, te ontdekken en plezier te maken, ongeacht beperking. Onze inzet voor kinderen met een beperking en hun gezinnen vraagt om een gedeelde verantwoordelijkheid van ons allemaal: fondsen, bedrijven, gemeenten, scholen, vrijwilligers en betrokken burgers. Met hun steun bouwen we aan speeltuinen en programma's, aan toekomstkansen. Iedere bijdrage, groot of klein, helpt om over fysieke en sociale drempels te stappen. Samen maken we zichtbaar dat een beperking geen grens hoeft te zijn, maar juist een uitnodiging om creatiever, liefdevoller en inclusiever te denken. We nodigen iedereen uit om deel te worden van deze beweging. Want pas als we de krachten bundelen, kunnen we een samenleving creëren waarin ieder kind onbelemmerd kan spelen en volwaardig kan meedoen.



Jhilon Josh Foundation
Daalwijkdreef 47
1103 AD Amsterdam

Telefoonnummer: +31(0)20 261 28 98
E-mail: info@jhilonjoshfoundation.nl

IBAN: NLS4 TRIO 0320 1633 77
KVK: 80429726
RSIN: 861670425

